

科目名・クラス Course title	開講時期 Term	曜日・時限 Day of the week	単位数 Credit	担当者名 Instructor
リーダー学 必修・選択 Required/Elective	前期・後期 対象学年	集中講義 使用言語 Language	2	各講師 キーワード Keyword
必修	博士後期	日本語・英語	リーダーシップ、ビジネスマインド、社会的価値	

授業概要と進め方 Course Outline

LP 総合試験をベースに、各チームで考えた研究テーマをケーススタディとして、研究アイデアからビジネスへと展開するための基本と概要を学ぶ。また、グループリサーチプロポーザル(LP-GRP)で取り上げる研究テーマの社会的価値に関して、主に産業界への影響やビジネスの側面から検討する。

到達目標(授業全体の教育目標・個別の学習目標) Student Objectives

主として産業界のリーダーとなるに相応しいビジネスマインドを習得する。受講生各々が行っている研究、ならびに LP-GRP の社会的価値について理解し、説明できるようにする。

授業計画・スケジュール Schedule

3年次：LP-GRPのチームごとに、研究アイデアからビジネスへと展開する基礎を学び、エグゼクティブサマリーの作成を行う。最終日には関連教員を含む評価者に対して、当該ビジネスプランを発表する。

4年次：研究やLP-GRPのテーマに関する社会的価値の全体像の把握、及びイノベーションの基礎とシナリオプランニングについて学ぶ。

教科書・テキスト Textbook

随時資料を配布する。

授業キーワード Keyword

起業、ビジネスプラン、社会的価値、イノベーション、シナリオプランニング

参考書・参考となるホームページ Reference books and Websites

適宜紹介する。

学習相談 Office Hour

随時受け付ける。また、希望するチームには個別に遠隔メンタリングを実施する。

その他 Others

到達度評価 Evaluation

評価方法	評価	評価基準等
試験・小テスト		
レポート	○	エグゼクティブサマリー
発表・プレゼンテーション	○	発表内容
出席	○	
その他		

アンケートの実施

実施する